

## Бриф на разработку сайта

Дата заполнения  
(например, 01.01.2012)

### Информация о компании

Название компании

Основные продукты и  
оказываемые услуги

Адрес текущего сайта

### Способы связи

Контактное лицо

Телефон

Email

Адрес офиса

### Положение на рынке

Сфера деятельности

Целевая аудитория

### Дизайн

*Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.*

Логотип компании	
Фирменный стиль	
Фирменные цвета	

## Примеры

*Лучше всего указать примеры сайтов компаний работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.*

Адреса сайтов, которые нравятся	
Адреса сайтов, которые не нравятся	

## Впечатление

Какое впечатление сайт должен оказывать на посетителя?	
Какое впечатление сайт оказывать не должен?	

## Идеи

Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне?	
Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта?	

## Функционал



Укажите “вилку” предполагаемого бюджета на разработку сайта.

Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта.

Укажите “вилку” предполагаемого ежемесячного бюджета на продвижение и рекламу сайта.

## Ваши комментарии, вопросы, пожелания

---

---

---

После заполнения брифинга, пожалуйста, пришлите его на адрес [office@intitle.ru](mailto:office@intitle.ru), мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

*Спасибо, что обратились к нам!*

Коллектив «Advertise Group»  
[www.advertisegroup.ru](http://www.advertisegroup.ru)